

# Les indicateurs

Convention pluriannuelle d'objectifs multipartenariale

Annexe 3

Le 10-04-2015

La liste des indicateurs proposés ici est d'abord la reprise des indicateurs désignés comme obligatoires parmi ceux proposés conjointement par la Direction régionale des affaires culturelles du Nord-Pas-de-Calais et la région Nord-Pas-de-Calais. Ils sont augmentés d'autres indicateurs, qui marquent l'identité du Channel, ses particularités et l'état actuel de ses préoccupations.

Nous nous sommes en particulier attachés à rendre perceptible notre engagement autour de la pratique amateur, forme d'appropriation du lieu par ceux à qui il est destiné, c'est-à-dire tout un chacun. Précisons d'emblée que la pratique amateur, dans notre esprit et dans notre action, est toujours la mise en œuvre d'une pratique baignée dans un univers artistique. Chaque projet est donc spécifique, confié et mené par un artiste ou une équipe artistique.

Nous avons également rendu lisible la présence indissociable et capitale du livre et de la restauration, présence qui traverse et inscrit l'identité du Channel comme lieu de vie. Les deux structures qui portent ces fonctions, la librairie (Actes Sud) et les grandes Tables du Channel sont totalement indissociables de ce que nous sommes. Il suffit un instant d'imaginer leur absence pour le vérifier, hypothèse aussi absurde que vertigineuse.

Par ailleurs, l'année de référence considérée sera de fait l'année 2014. Nous précisons alors, lorsque nécessaire, la réalité des chiffres, puisque cette année-là, au regard des suivantes, est singulière. En effet, 2014 est marquée de deux réalités, dont nous savons déjà qu'elles ne seront plus dans les années qui suivront.

D'une part, *Libertés de séjour* va cesser selon toute vraisemblance dès 2016. D'autre part Zingaro fut un rendez-vous exceptionnel, au sens premier du terme. Par définition, il n'a a priori pas vocation à se dérouler chaque année, même s'il ne s'agit pas d'une perspective à exclure que de voir le nouveau spectacle à venir un jour à nouveau présenté.

Pour le lexique et les repères nécessaires, ce que nous appelons *saison* est de l'ordre de la programmation régulière, entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre 2014. Il faut entendre par *Libertés de séjour*, l'édition 2014 avec les Colporteurs en compagnie invitée. Zingaro est Zingaro, programmé du 12 août au 6 septembre 2014, avec deux spectacles, *Calacas* pour 19 représentations, *Lever de soleil* pour 2 représentations et une conférence avec Bartabas, qui donna lieu à une édition des *Carnets du Channel*, rédigés par Jean-Christophe Planche.

Enfin, ces chiffres traduisent, très imparfaitement, notre travail et la nature de celui-ci. Se pose alors la question des années qui suivent. Nous avons clairement une manière de concevoir et d'exercer notre métier, une conception qui nous conduit à optimiser le plus possible l'argent qui nous est confié, à rendre du mieux que nous pouvons notre activité au service du plus grand nombre, et d'être en permanence au croisement des enjeux artistiques, humains, politiques et sociaux. Bref, nous sommes au cœur des enjeux démocratiques.

Il convient de prendre la mesure de cette affirmation et de ce mot : *métier*. Pour ce qui nous concerne, ces chiffres ne nous paraissent ni scandaleux, ni problématiques. Mais ils ne nous serviront en aucune façon de tableau de bord. Ils fixent, avec une pertinence relative, une réalité tout à fait parcellaire de notre travail. Que peuvent-ils d'autre ? Nos seuls moteurs resteront notre envie de donner le meilleur de nous-mêmes, de mobiliser en permanence nos réflexions, de rester en alerte, de faire confiance à notre intuition et tenter d'être imaginatifs.

Cela fait vingt-cinq ans que nous travaillons et avançons ainsi. Nous n'avons absolument aucune raison d'y déroger.

## Sommaire

<b>La production</b>	page 3
<b>La ruche</b>	page 7
<b>La présence</b>	page 13
<b>Le rhizome</b>	page 17
<b>Quelques considérations de gestion</b>	page 21
<b>Une réalité d'employeur</b>	page 25
<b>Une responsabilité d'employeur</b>	page 27



## **La production**

*Ou comment inventer, insuffler et accompagner les aventures artistiques*

## Coproductions

Nombre total de coproductions 10

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
10	4	4	4	4

Commentaire sur les années à suivre

2014 fut une année exceptionnelle. Nous proposons de revenir au mode de croisière qui fut le nôtre ces dernières années. Cela nous semble plus réaliste.

Nombre de coproductions avec des équipes régionales 4

Commentaire

*Tout reste à faire...* de la compagnie In Extremis ; *Croire et mourir* de Maxence Vandeveld ; *Le fils du désert* de la compagnie Les petites boîtes ; *Le cabaret désaxé* du Théâtre La Licorne.

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
4	1	1	1	1

Commentaire sur les années à suivre

Conséquence du choix précédent. Il faut y lire l'engagement de quatre coproductions d'équipes régionales sur les prochaines quatre années.

Montant minimum d'apport en coproduction 7 500

Commentaire

*Le syndrome de Cassandre* de Yann Frisch a fait l'objet d'une rallonge de coproduction. Nous lui avons déjà versé 5000 € en 2013, et 2500 € en 2014, d'où la différence avec notre compte de résultat de l'année 2014.

Il a également été accueilli en résidence avec prise en charge des repas et des hébergements. D'une manière générale nous sommes, tout confondu (résidence et apport), entre 15000 € et 20000 € lors d'un engagement en production.

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
7 500	12 000	12 000	12 000	12 000

Commentaire sur les années à suivre

Conséquence du choix précédent également. Nous remontons l'apport minimal afin de mieux qualifier ce qu'est une production. Étant entendu que s'y ajouteront d'autres apports, techniques, de salle de travail et d'hébergement. Il faut le lire comme un idéal, que la réalité sanctionnera ou pas.

Pourcentage de coproductions de spectacles jeune public dans le total des coproductions 8%

Commentaire

*Le fils du désert* de la compagnie Les petites boîtes et *Wind* de la compagnie Docha

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
8%	8%	8%	8%	8%

Commentaire sur les années à suivre

C'est la première fois que nous produisons du jeune public. Nous n'en faisons pas en soi un axe nouveau. Ces pourcentages préservent l'avenir, sans marquer de volontarisme. Les rencontres et la nature des projets proposés feront le reste.

## Productions déléguées

Nombre de productions déléguées 2

Commentaire

*Libertés de séjour* et *La solitude de l'escargot*, Les petites boîtes.

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
2	1	1	1	1

Commentaire sur les années à suivre

Même si *Libertés de séjour* s'arrête, nous réinventerons un jour ou l'autre quelque chose. La production des Petites boîtes était de l'ordre du service rendu. Mais nous ne sommes pas outillés pour tenir la totalité de la chaîne des tâches d'un producteur délégué digne de ce nom.

## Accompagnement des pratiques amateurs

Nombre de projets menés sous le label de *La fabbrica* 3

Commentaire

*La fabbrica*, mot volontairement orthographié à la croisée des langues latines et saxonnes, regroupera l'ensemble des démarches nées de l'alliance entre nos complicités artistiques et l'envie de ceux qui le souhaitent de chanter, d'interpréter, de lire, de cuisiner, de vocaliser, de danser et, avant tout, de vivre des expériences uniques et mémorables. Les trois spectacles sont *Piknik (h)orrifik*, Laika ; *Si les ombres pouvaient parler*, Maxence Vandeveldé ; *La brigade d'intervention dansée*, David Rolland.

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
3	3	3	3	3

Commentaire sur les années à suivre

Ces chiffres nous satisfont. Nous n'avons pas de raison d'en changer.

Nombre de propositions dans le cadre de *Musique au bistrot* 6

Commentaire

*Musique au bistrot* est un rendez-vous régulier (environ six par saison), qui offre à des formations, musiciens et groupes locaux l'occasion de se produire au bistrot (en général archi plein) dans des conditions professionnelles. Les six groupes sont The witches, Purple jam, Bbblaster, Hel, Stobcki, Calling of.

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
6	6	6	6	6

Commentaire sur les années à suivre

Ces chiffres nous satisfont. Nous n'avons pas de raison d'en changer.





## **La ruche**

*Ou comment témoigner pour une part de tout ce qui génère la vie et fait de la scène nationale un espace sans cesse en mouvement et transformation*

## Les spectacles

### Zingaro

Nombre total de spectacles <i>Zingaro</i>	2	
Nombre total de représentations <i>Zingaro</i>		21
<a href="#">Commentaire</a>		
Deux spectacles : <i>Calacas</i> (19 représentations) et <i>Lever de soleil</i> (2 représentations)		

### Libertés de séjour

Nombre total de spectacles <i>Libertés de séjour</i>			11
Référence 2014	Année 2015		
11	9		
Nombre total de représentations <i>Libertés de séjour</i>			23
Référence 2014	Année 2015		
23	15		

[Commentaire sur les années à suivre](#)

Ces chiffres correspondent au réel des deux éditions. D'une édition à l'autre, les chiffres varient énormément. Ils sont liés à la nature du projet des compagnies invitées.

### La saison

Nombre total de spectacles saison					34
Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018	
34	38	38	38	38	

Nombre total de représentations saison					116
Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018	
116	116	125	125	125	

[Commentaire sur les années à suivre](#)

L'incertitude régnant sur la nature des saisons futures (sans *Libertés de séjour* et sans *Zingaro*), nous formulons une hypothèse réaliste.

### Soit pour l'année 2014

Nombre total de représentations pour l'année 2014	160
<a href="#">Commentaire</a>	
Ce nombre additionne <i>Zingaro</i> , <i>Libertés de séjour</i> et la saison.	

## Les disciplines artistiques

Répartition de la programmation par discipline en pourcentage

	Année 2014	Saison
Théâtre (conte, théâtre équestre, performance, marionnette...)	37%	40%
Danse	7%	11%
Musique	16%	16%
Cirque (magie, clown)	13%	9%
Divers (rencontre, film, conférence...)	27%	24%

[Commentaire](#)

Les pourcentages sont calculés sur les spectacles. Le premier pourcentage est calculé en tenant compte de *Zingaro* et *Libertés de séjour*. Le second se rapporte uniquement à la saison, donc sans *Zingaro* et *Libertés de séjour*. Il n'y a pas d'écart significatif. C'est ce pourcentage qui fera référence.

	Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
Théâtre	40%	40%	40%	40%	40%
Danse	11%	11%	11%	11%	11%
Musique	16%	16%	16%	16%	16%
Cirque	9%	9%	9%	9%	9%
Divers	24%	24%	24%	24%	24%

[Commentaire sur les années à suivre](#)

Ces pourcentages nous satisfont, quand bien même pourrions-nous les changer. Ils varieront à la marge.

## Le jeune public

Pourcentage de spectacles jeune public 24%

### Commentaire

Le pourcentage est calculé sur le nombre de spectacles saison.

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
24%	24%	24%	24%	24%

Commentaire sur les années à suivre

Ces pourcentages nous satisfont. Ils varieront peut-être, au gré des programmations.

Répartition de la programmation jeune public par discipline artistique

Théâtre	74%
Danse	13%
Cirque	13%

### Commentaire

Ces pourcentages sont calculés sur le nombre de spectacles jeune public.

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
Théâtre/cirque 74%	74%	74%	74%	74%
Danse 13%	13%	13%	13%	13%
Musique 13%	13%	13%	13%	13%

Commentaire sur les années à suivre

Ces pourcentages nous satisfont. Nous avons intégré le cirque dans le théâtre. Ils varieront peut-être, au gré des programmations.

Répartition de la programmation jeune public par tranche d'âge (pourcentage calculé sur le nombre de spectacles)

Dès 6 mois et un peu plus	25%
Dès 4 ans et un peu plus	24%
Dès 5 ans et un peu plus	13%
Dès 8 ans et un peu plus	25%
Dès 12 ans et un peu plus	13%

### Commentaire

Ces pourcentages sont calculés sur le nombre de spectacles jeune public.

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
Dès 6 mois... 25%	25%	25%	25%	25%
Dès 4 ans... 24%	24%	24%	24%	24%
Dès 5 ans... 13%	13%	13%	13%	13%
Dès 8 ans... 25%	25%	25%	25%	25%
Dès 12 ans... 13%	13%	13%	13%	13%

Commentaire sur les années à suivre

Ces pourcentages nous satisfont. Ils varieront peut-être, au gré des programmations.

Nombre moyen de représentations par spectacle (par discipline citée ci-dessus)

	Année 2014	Saison
Théâtre (conte, théâtre équestre, performance, marionnette...)	4,37	4,66
Danse	2,60	2,60
Musique	1,16	1,00
Cirque (magie, clown)	3,11	3,00
Divers (rencontre, film, conférence...)	3,70	1,54

### Commentaire

Le premier chiffre est calculé en tenant compte de Zingaro et *Libertés de séjour*. Le second se rapporte uniquement à la saison, donc sans Zingaro et *Libertés de séjour*. Là non plus, il n'y a pas d'écart significatif.

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
Théâtre 4,66	4,66	4,66	4,66	4,66
Danse 2,60	2,60	2,60	2,60	2,60
Musique 1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Cirque 3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Divers 1,54	1,54	1,54	1,54	1,54

Commentaire sur les années à suivre

Ces chiffres nous satisfont. Ils varieront peut-être, au gré des programmations.

## Les rencontres et imprromptus

Nombre total de rencontres, films, performance pour *Libertés de séjour* 15

Nombre total de conférences pour Zingaro 1

Nombre total de rencontres, films, conférences, performances durant saison 11

### Commentaire

Ce nombre est bien distinct du nombre de représentations ou spectacles.

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
11	11	11	11	11

Commentaire sur les années à suivre  
Ces chiffres nous satisfont.

## Les résidences

Nombre total de jours de mise à disposition du plateau 121  
dont pour les équipes coproduites 43

### Commentaire

Les résidences au Channel, étant donné l'intensité de plus en plus forte de la programmation de saison, ne peuvent se développer, pour l'essentiel, que dans le cadre des vacances scolaires. En effet, nous logeons les compagnies en diffusion comme les compagnies en résidence, et les unes ne peuvent pas se superposer aux autres. Le planning des huit chambres de la résidence est extrêmement rempli. Une résidence au Channel, c'est au minimum l'aide technique au montage et démontage, la prise en charge de l'hébergement, nourriture et coucher. Les compagnies en résidence ne sont pas nécessairement des compagnies produites ou programmées. Nous ne demandons aucune contrepartie, ni restitution, ni rencontre, ni animation. Il s'agit pour nous avant tout d'un espace et d'un temps tout entiers consacrés au travail et à la recherche.

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
121	121	121	121	121
43	43	43	43	43

Commentaire sur les années à suivre  
Ces pourcentages nous satisfont. Ils varieront peut-être, au gré des rencontres.

## Les résidences pour les équipes régionales

Nombre d'équipes accueillies en résidences 15  
dont nombre d'équipes régionales 7

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
15	15	15	15	15
7	7	7	7	7

Commentaire sur les années à suivre  
Ces pourcentages nous satisfont. Ils varieront peut-être, au gré des rencontres.

Pourcentage de spectacles d'équipes régionales programmés dans la saison 13%

### Commentaire

Pourcentage calculé en tenant compte de Zingaro et *Libertés de séjour*.

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
13%	15%	15%	15%	15%

Commentaire sur les années à suivre  
Le pourcentage augmente légèrement. Il serait stupide de programmer pour programmer. Encore faut-il que les propositions fassent écho à notre démarche et à notre enthousiasme. Le volontarisme en la matière est la pire des choses.

Nombre total d'équipes accompagnées (mise à disposition salles, personnel...) 15  
dont nombre d'équipes régionales 8

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
15	15	15	15	15
8	8	8	8	8

Commentaire sur les années à suivre  
Ces pourcentages nous satisfont.

Nombre d'équipes accompagnées parmi la jeune création 5

Nombre d'équipes programmées parmi la jeune création 3

Commentaire

Il s'agit de Maxence Vandavelde, Les petites boîtes et Numéro Bé.

Référence	2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
	5	5	5	5	5
	3	3	3	3	3

Commentaire sur les années à suivre

Ces chiffres nous satisfont.

Pourcentage d'équipes régionales programmées parmi la jeune création 100%

Commentaire

Il faut entendre par jeune création une équipe ayant moins de 3 créations à son actif, et dont l'existence de la structure juridique remonte à moins de 5 ans.

Référence	2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
	100%	100%	100%	100%	100%

Commentaire sur les années à suivre

Difficile de faire mieux.



## **La présence**

*Ou comment attester d'une structure vivante, renouvelée et oxygénée en permanence*

## Le nombre

<i>Jauge totale pour l'année 2014</i>	51 586			
Nombre total de spectateurs payants pour l'année 2014		47 978		
<i>Jauge Libertés de séjour</i>	8 056			
Nombre total de spectateurs payants sur <i>Libertés de séjour</i>		6 976		
<i>Jauge Zingaro</i>	23 310			
Nombre total de spectateurs payants sur Zingaro		21 102		
Commentaire Ce chiffre intègre <i>Calacas</i> et <i>Lever de soleil</i>				
<i>Jauge saison</i>	20 220			
Nombre total de spectateurs payants sur la saison		19 900		
Commentaire Ce chiffre intègre la saison, Zingaro et <i>Libertés de séjour</i> .				
Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
19 900	23 400	23 400	23 400	23 400

Commentaire sur les années à suivre

Nous prenons pour base le nombre de spectateurs payants sur la saison, sans Zingaro, sans *Libertés de séjour*. Cette base est augmentée de 3 500 spectateurs pour les années suivantes.

## Les taux de remplissage

Pourcentage de la fréquentation de *Libertés de séjour* et Zingaro en regard de la fréquentation globale 59%

Commentaire

Ce pourcentage illustre ce qu'ont représenté Zingaro et *Libertés de séjour* en regard de la fréquentation annuelle.

Pourcentage de places vendues par rapport à la jauge pour l'année 2014 93%

Commentaire

Ce pourcentage intègre donc saison, Zingaro et *Libertés de séjour*.

Pourcentage de places vendues par rapport à la jauge pour la saison 98%

Commentaire

Ce pourcentage intègre uniquement la saison, donc sans Zingaro et *Libertés de séjour*

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
98%	98%	98%	98%	98%

Commentaire sur les années à suivre

Difficile de faire mieux. Enfin, si, 100%.

## Le taux d'occupation du lieu pour l'activité artistique

Pourcentage d'utilisation des plateaux en regard des jours d'ouverture 100%

Commentaire

Ce chiffre a une signification. Chaque fois que le Channel est ouvert, le plateau est utilisé. Pour un montage, un démontage, une répétition, un atelier, un spectacle.

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
100%	100%	100%	100%	100%

Commentaire sur les années à suivre

Difficile de faire mieux.



## L'origine géographique des publics

	Avec Zingaro	Sans Zingaro
Calais	45,6%	58,1%
Cap Calais (sans Calais)	12,7%	13,4%
Cap Calais	58,3%	71,5%
Département du Pas-de-Calais (sans Cap Calais)	27,8%	22,8%
Département du Pas-de-Calais	86,2%	94,4%
Département du Nord	11,7%	4,1%
Région Nord Pas de Calais	97,9%	98,5%
Autres régions	1,5%	1,6%
France	99,4%	99,5%
Etranger	0,6%	0,5%

### Commentaire

Le premier pourcentage intègre Zingaro. Le second pourcentage est lié uniquement à la saison dont *Libertés de séjour*. Les différences sont, cette fois, significatives pour Calais et Cap Calais et à un degré moindre pour les deux départements.

	Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
Calais	58,1%	58,1%	58,1%	58,1%	58,1%
Cap Calais	71,5%	71,5%	71,5%	71,5%	71,5%
Département 62	94,4%	94,4%	94,4%	94,4%	94,4%
Région NPDC	98,5%	98,5%	98,5%	98,5%	98,5%
France	99,5%	99,5%	99,5%	99,5%	99,5%
Etranger	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%

### Commentaire sur les années à suivre

Ces pourcentages sont ce qu'ils sont. Ils nous conviennent.

## La fréquentation jeune public

Nombre de spectateurs en séance scolaire 4 030

### Commentaire

Ce chiffre concerne donc uniquement les spectacles programmés dans le cadre scolaire.

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
4 030	4 030	4 030	4 030	4 030

### Commentaire sur les années à suivre

Ces chiffres nous conviennent.

Nombre de spectateurs pour les spectacles à destination des familles 1 075

### Commentaire

Ce chiffre concerne les spectacles programmés dans le cadre scolaire, mais programmés par ailleurs pour le tout public (public familial par définition).

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
1 075	1 075	1 075	1 075	1 075

### Commentaire sur les années à suivre

Ces chiffres nous conviennent.

Nombre de représentations spécifiquement dédiées au public scolaire captif 65

### Commentaire

Ce chiffre concerne donc là aussi uniquement les spectacles programmés dans le cadre scolaire.

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
65	65	65	65	65

### Commentaire sur les années à suivre

Ces chiffres nous conviennent.

## La librairie du Channel

Nombre de jours d'ouverture à l'année	313
Nombre de clients pour l'année 2014	11 600
<a href="#">Commentaire</a> Soit une moyenne de 37 tickets d'achat par jour.	
Nombre de passages pour l'année 2014	17 160
<a href="#">Commentaire</a> Soit une moyenne de 37 tickets d'achat par jour. Calculé sur la base d'un passage et demi pour un achat. Autrement dit, deux achats signifient que trois personnes sont passées.	
Nombre d'ouvrages vendus	29 604
Nombre de marchés publics	3
<a href="#">Commentaire</a> Nous voulons insister ici sur la nécessité de ne pas perdre les marchés publics. Il ne serait pas juste que l'enseigne récemment ouverte emporte tous les lots. Nous aussi nous créons des emplois. Et la qualité du service est indiscutable. Comme le prix du livre est unique...	

## Les grandes Tables du Channel

Nombre de jours d'ouverture à l'année	333
Nombre de couverts pour l'année 2014	19 980
<a href="#">Commentaire</a> Soit une moyenne de 60 couverts par jour.	

### Commentaire sur les années à suivre

Comme nous le rappelions plus haut, le Channel n'est pas le Channel sans ces deux piliers que sont la librairie et les grandes Tables du Channel. Chacun se nourrit mutuellement de l'autre, et chacun est l'autre. C'est pourquoi ces indicateurs sont précieux, en ce qu'ils renseignent pour une part de la vitalité du lieu. Pour les années futures, l'idée est de faire aussi bien. Afin de ne pas surcharger, nous nous dispenserons de tableau.

## **Le rhizome**

*Où comment entendre la métaphore. Le rhizome est plutôt intrinsèquement souterrain, se déploie horizontalement, multipliant les points d'enracinement et de croissance, tout en improvisation et spontanéité, intégrant l'aléatoire pour son épanouissement*

## Les écoles

Nombre d'établissements scolaire partenaires 7

- 2 lycées
- 2 collèges
- 3 écoles primaires et maternelles

### Commentaire

Il s'agit des lycées Berthelot et Coubertin à Calais, les collèges Martin Luther King et Jean Jaurès à Calais ainsi que les écoles suivantes : Hubert Latham à Blériot, école du phare à Calais et l'école du moulin à Marck. À noter qu'il s'agit là de partenariats à l'année, sur la durée. S'il s'agit d'actions spécifiques, d'une durée limitée, nous nous sommes arrêtés de compter à 58.

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
7	7	7	7	7

Commentaire sur les années à suivre  
Ces chiffres nous conviennent.

## Les structures hors champ scolaire

Nombre de structures partenaires relevant du social, hospitalier, et autres 9

### Commentaire

Il s'agit de l'UEAJ (Unité éducative de l'action de jour de la protection judiciaire jeunesse) ; PRE (Projet de réussite éducative) ; le Centre maternel La Fontaine, Unis-cité ; MDS (Maison du département solidarité) ; le Centre hospitalier de Calais ; l'OPH de Calais (Office public de l'habitat) ; le centre social Matisse ; l'association A petits pas de Ruisseauville.

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
9	9	9	9	9

Commentaire sur les années à suivre  
Ces chiffres nous conviennent.

Nombre de projets d'actions culturelles menées sur le territoire 36

### Commentaire

Il s'agit de trois projets dans le cadre du CUCS ; quatre projets dans le cadre du Jardin des arts (Cap Calais) ; deux ateliers artistiques (dispositif AA) ; le *Printemps du théâtre* ; le *Printemps de la danse* ; un stage enseignants ; cinq ateliers de cirque ; trois ateliers La fabrikka (la *brigade d'intervention dansée de David Rolland*, *Les romans noirs* de Maxence Vandevelde, *Piknik (h)orrifik de Laika*), trois options théâtre obligatoires ; une option théâtre facultative ; Les femmes de Calais ; MDS (Zingaro) ; SMS de la compagnie On Off pour hôpital de Calais ; sollicitations diverses, visites spéciales et rencontres artistiques.

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
36	30	30	30	30

Commentaire sur les années à suivre  
Ces chiffres nous conviennent. Nous arrondissons à 30, dans le fait que nous dépendons des sollicitations extérieures, type Education nationale ou encore Cap Calais. C'est même extrêmement optimiste.

## Les structures Channel

Nombre d'actions menées avec la librairie du Channel 66

### Commentaire

Cela se décompose en 23 rencontres avec des auteurs, 8 soirées philo, 9 parenthèses littéraires, 8 animations, 3 jeux littéraires, 15 ateliers (enfants, cuisine, etc.).

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
66	66	66	66	66

Commentaire sur les années à suivre  
Ces chiffres nous conviennent.

Nombre d'actions menées avec les grandes Tables du Channel 8

### Commentaire

Il s'agit d'ateliers cuisine à l'attention de tous et de chacun.

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
8	8	8	8	8

Commentaire sur les années à suivre  
Ces chiffres nous conviennent.

## Les connexions électives et affinitaires

Nom des réseaux professionnels auxquels le Channel adhère 6

Commentaire

*Syndeac* (Syndicat des entreprises artistiques et culturelles) qui fait également office de chambre professionnelle, régissant en particulier la convention collective du secteur, adhérent.

*On est un certain nombre*, réseau affinitaire qui regroupe des structures qui se reconnaissent dans des questionnements communs et des pratiques partagées.

En sont membres : La paperie, Centre national des arts de la rue, Niort ; la Direction des affaires culturelles de Tremblay en France ; le Théâtre de l'Agora, scène nationale d'Evry et de l'Essonne ; le Grand T, théâtre de Loire-Atlantique, Nantes ; les Scènes obliques, Isère ; les Tombées de la nuit, Rennes ; Chahuts, Bordeaux ; le Channel, scène nationale de Calais ; les Tréteaux de France, Centre dramatique national ; Derrière le hublot, Capdenac / Midi-Pyrénées ; Pronomade(s), Centre national des arts de la rue, Haute-Garonne ; le Carré-Les Colonnes, scène conventionnée, Saint-Médard-en-Jalles/Blanquefort.

*Jeunes talents cirque*, dispositif d'accompagnement des créateurs émergents dans le domaine des arts du cirque en France et en Europe.

*L'espace périphérique de la Villette*, membre du comité de sélection des candidatures à la résidence.

*la Piscine (Université du Littoral)*, membre du conseil consultatif.

*L'assemblée des administrateurs des régions Picardie et Nord-Pas-de-Calais*, qui échange sur les pratiques professionnelles et les modifications permanentes du droit du travail et des formalités administratives.

Référence 2014 Année 2015 Année 2016 Année 2017 Année 2018

6 5 4 4 4

Commentaire sur les années à suivre

Il nous est de plus en plus difficile d'assumer ces responsabilités. L'idée est de quitter deux ou trois d'entre elles et de laisser la place à d'autres, d'autant que la compagnie XY nous a demandé de participer à son conseil d'administration, ce que nous avons accepté.

Nombre de structures artistiques partenaires (arts plastiques, patrimoine, livre...) 4

Commentaire

Il s'agit de la Cité internationale de la dentelle et de la mode de Calais, de l'École d'art du Calais, d'Actes sud, et des grandes Tables. Pour ces deux derniers, nous parlons des maisons mères.

Référence 2014 Année 2015 Année 2016 Année 2017 Année 2018

4 4 4 4 4

Commentaire sur les années à suivre

Ces chiffres nous conviennent.

Nombre de partenariats engagés avec des structures spectacle vivant labellisées 4

Commentaire

Il s'agit du Bateau Feu, scène nationale à Dunkerque ; la Comédie de Béthune ; le Prato ; le Phénix, scène nationale de Valenciennes pour un partenariat engagé sur Zingaro. À noter les excellentes relations avec la Rose des vents, scène nationale de Villeneuve d'Ascq, et de Tandem, scène nationale de Douai-Arras.

Référence 2014 Année 2015 Année 2016 Année 2017 Année 2018

4 4 4 4 4

Commentaire sur les années à suivre

Ces chiffres nous conviennent.

Nombre de partenariats engagés avec des structures régionales du spectacle vivant non labellisées 3

Commentaire

Il s'agit du Conservatoire à rayonnement départemental de Cap Calais Terre d'Opale de Calais, la Ligue de l'enseignement Nord-Pas de Calais (réseau Théâtre en amateur) et Clowns sans frontière.

Référence 2014 Année 2015 Année 2016 Année 2017 Année 2018

3 3 3 3 3

Commentaire sur les années à suivre

Ces chiffres nous conviennent.

## L'activité hors lieu

Pourcentage de représentations hors les murs pour l'année 2014 10%

Commentaire

Il s'agit en fait de Zingaro, avec *Calacas* et *Lever de soleil*.

Référence 2014 Année 2015 Année 2016 Année 2017 Année 2018

10% 10% 10% 10% 10%

Commentaire sur les années à suivre

Ces pourcentages nous conviennent.



## **Quelques considérations de gestion**

*Ou comment la traduction budgétaire de l'activité révèle  
des choix fondamentaux*

## Les taux probants

En regard du total des charges dans le compte d'exploitation 2014

Avec Zingaro

Pourcentage des charges liées à l'artistique 66,63%

Commentaire

Ce chiffre comprend la saison et les manifestations. Il doit évidemment être relativisé puisque Zingaro est intégré dans ce chiffre. Il n'en reste pas moins une réalité pour 2014. Rappelons que l'idéal à atteindre est de 50% et que beaucoup de structures tournent autour de 30%.

Pourcentage du théâtre en ordre de marche 32,11%

Pourcentage des charges liées à communication 1,26%

Sans Zingaro

Pourcentage des charges liées à l'artistique sans Zingaro 54,60%

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
54,60%	50%	50%	50%	50%

Commentaire sur les années à suivre

Ces pourcentages nous paraissent d'une prudence élémentaire. C'est revenir au niveau de 2013.

Pourcentage du théâtre en ordre de marche sans Zingaro 43,69%

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
43,69%	47%	47%	47%	47%

Commentaire sur les années à suivre

Ces pourcentages nous paraissent d'une prudence élémentaire. C'est revenir au niveau de 2013.

Pourcentage des charges liées à la communication 1,71%

Commentaire

Ce pourcentage des charges liées à la communication nous ont surpris par leur niveau extrêmement faible. Cela s'explique par le fait que nous faisons tout nous-mêmes, que la publicité sur d'autres supports est extrêmement mesurée, qu'en 2014 nous nous sommes passés d'attachée de presse et que nous n'achetons jamais de support que des personnes n'habitant pas la région n'ont aucune raison de lire, La Terrasse (journal distribué dans les salles parisiennes), par exemple.

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
1,71%	3%	3%	3%	3%

Commentaire sur les années à suivre

Ces pourcentages nous paraissent d'une prudence élémentaire. La présence de Zingaro a généré un phénomène d'économie d'échelle. Le niveau extrêmement bas de la communication nous y incite. C'est revenir au niveau de 2013.

## L'origine des ressources propres du Channel

En regard des charges liées à l'artistique

Pourcentage des ressources de billetterie de Zingaro 20,42%

Pourcentage des ressources de billetterie de Libertés de séjour 0,84%

Référence 2014	Année 2015
0,84%	0,84%

Commentaire sur les années à suivre

Ces pourcentages correspondent à notre réalité.

Pourcentage des ressources de billetterie de la saison 4,35%

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
4,35%	4,35%	4,35%	4,35%	4,35%

Commentaire sur les années à suivre

Ces pourcentages correspondent à notre réalité.

Pourcentage des ressources de coproductions et productions déléguées 0,12%

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
0,12%	0%	0%	0%	0%

Commentaire sur les années à suivre

Le pourcentage correspondait au retour de production de deux spectacles de la Machine, désormais arrivés à leur terme.



En regard du total des produits dans le compte d'exploitation 2014

Pourcentage des ressources propres 18,82%

Commentaire

C'est un pourcentage miraculeux, uniquement dû, dans sa différence avec les années précédentes, à la présence de Zingaro.

Pourcentage des ressources propres avec les grandes Tables du Channel et la librairie du Channel 32,73%

Pourcentage des ressources propres avec les grandes Tables du Channel et la librairie du Channel sans Zingaro 27,52%

Commentaire

Pour notre part, nous considérons que c'est ce dernier pourcentage qui est véritablement significatif.

Le projet du Channel génère dans une activité normale un peu plus de 27% de ressources propres.

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
27,52%	27,52%	27,52%	27,52%	27,52%

Commentaire sur les années à suivre

C'est ce pourcentage, comme nous l'affirmons plus haut, qui est vraiment le signe de vitalité du Channel.

## Une politique tarifaire comme élément du projet et en cohérence avec lui

Nombre de tarifs proposés par spectacle 1

Commentaire

Les principes sont la simplicité, la non sélection par l'argent, la facilité, l'évitement du phénomène des uns et des autres, le prix unique, (donc un seul tarif), par spectacle. Cette approche a fait ses preuves, il n'y a aucune raison d'en changer. D'autant que preuve est faite que nous ne sommes pas complètement stupides, et que nous savons nous adapter (cf. Zingaro).

Commentaire sur les années à suivre

Comme le veut la Délégation de service public signée avec la ville de Calais, la politique tarifaire est validée chaque année. Il n'y a aucune raison objective de mettre en péril notre philosophie.

## Les moyens de l'action culturelle

Volume (en heures) d'actions de médiation et de sensibilisation 6 160

Commentaire

Cela correspond à ce qui suit : 4 personnes à temps plein.

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
6 160	6 160	6 160	6 160	6 160

Commentaire sur les années à suivre

Sauf catastrophe économique, nous maintiendrons les heures et les postes qui y correspondent.

Nombre d'équivalents temps plein consacrés à la médiation 4

Commentaire

Pour l'année 2014 : Béatrice Baldys, Marion Bouclet, Julie Garrigue et Lena Pasqualini.

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
4	4	4	4	4

Commentaire sur les années à suivre

Comme dit plus haut, nous maintiendrons, ces quatre postes.



## **Une réalité d'employeur**

*Ou comment démontrer que le Channel est aussi un générateur d'emplois*

## Personnel permanent

Nombre d'équivalents temps plein permanents (hors CDII) 16,1  
Référence 2014 Année 2015 Année 2016 Année 2017 Année 2018  
16,1 16,1 16,1 16,1 16,1

Commentaire sur les années à suivre  
L'idée est que ceci bouge très peu.

Nombre d'équivalents temps plein permanents (hors CDII), avec les grandes Tables et librairie du Channel 23,5

Commentaire

Aux 16,1 équivalents temps plein du Channel, s'en ajoutent 5 pour les grandes Tables du Channel et 3 pour la librairie (la troisième librairie est arrivée début août 2014). Même avec ces deux structures, le nombre reste très faible. C'est un choix historique : une équipe efficace, motivée parce qu'aussi auteur du projet, sans injonction autoritaire et structure pyramidale et sourde. La configuration des bureaux raconte beaucoup.

Référence 2014 Année 2015 Année 2016 Année 2017 Année 2018  
23,5 23,5 23,5 23,5 23,5

Commentaire sur les années à suivre  
L'idée est que ceci bouge très peu.

Nombre d'équivalents temps plein permanents (CDII) 0

Commentaire

Pour rappel, CDII signifie Contrat à durée indéterminée intermittent. Il concerne normalement les personnes chargées des contrôles des billets. Au Channel, nous nous sommes attachés à leur confier d'autres missions et de faire en sorte de les rattacher ainsi à l'équipe permanente.

Référence 2014 Année 2015 Année 2016 Année 2017 Année 2018  
0 0 0 0 0

Commentaire sur les années à suivre  
L'idée est que ceci bouge très peu.

## Artistes et intermittents

Nombre d'équivalents temps plein artistes 0,3

Nombre d'heures travaillées artistes 514,5

Commentaire

Il s'agit pour l'essentiel des artistes salariés par le Channel pour les ateliers divers que nous menons.

Référence 2014 Année 2015 Année 2016 Année 2017 Année 2018  
514,5 514,5 514,5 514,5 514,5

Commentaire sur les années à suivre  
L'idée est que ceci bouge très peu.

Nombre d'équivalents temps plein techniciens 10,2

Nombre d'heures travaillées techniciens 18 571

Commentaire

Il s'agit pour l'essentiel des techniciens salariés par le Channel pour le montage et démontage des spectacles ou ateliers, entretien et maintenance du matériel.

Référence 2014 Année 2015 Année 2016 Année 2017 Année 2018  
18 571 11 850 11 850 11 850 11 850

Commentaire sur les années à suivre  
2014 a vu l'embauche pour le montage du chapiteau Zingaro (6 730 heures). D'où la diminution.

## L'emploi direct généré

Nombre d'équivalents temps plein, Channel, librairie et grandes Tables 34,6

Référence 2014 Année 2015 Année 2016 Année 2017 Année 2018  
34,6 34,6 34,6 34,6 34,6

Commentaire sur les années à suivre  
L'idée est que ceci bouge très peu.

## **Une responsabilité d'employeur**

*Ou comment assurer l'évolution, la place, la professionnalisation  
et la considération de chacun*

## La formation

Nombre d'actions de formation 6

### Commentaire

Il s'agit de formations : SSIAP (Service sécurité incendie et assistance aux personnes), SSI (Service sécurité incendie), licence d'entrepreneurs du spectacle, PAGE (logiciel de comptabilité et de fiche de paie), et de réalisation de site internet.

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
6	6	6	6	6

Commentaire sur les années à suivre

L'idée est là aussi que ceci bouge très peu. Nous maintenons intactes nos ambitions.

Nombre de salariés ayant bénéficié d'une formation 18

### Commentaire

Ces formations concernent le personnel permanent et intermittent. 14 permanents et 4 intermittents.

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
18	18	18	18	18

Commentaire sur les années à suivre

L'idée est là aussi que ceci bouge très peu. Nous maintenons intactes nos ambitions. Malgré la réforme que nous jugeons scandaleuse de la formation qui laisse désormais à la seule discrétion de l'employeur la somme dévolue à la formation, alors que les fonds étaient auparavant mutualisés.

## L'échelle des salaires

Coefficient multiplicateur entre le plus haut et le plus petit salaire de l'équipe permanente 3,12

### Commentaire

C'est évidemment calculé sur un équivalent temps plein à 35h par semaine. Calculé au réel des heures effectuées, (si tous les salariés sont sur une réalité effective de 35h semaine, le plus haut salaire est très largement au-dessus, entre 50 et 55h), ce multiplicateur baisserait donc de manière spectaculaire, pour se situer aux alentours de deux sans difficulté aucune.

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
3,12	3,12	3,12	3,12	3,12

Commentaire sur les années à suivre

Pas de jetons de présence au Channel. Aucune raison que cela bouge.

## La vie d'équipe

Nombre de réunions de l'équipe du Channel en son entier 20

### Commentaire

Ces réunions, où toute l'équipe est présente, d'une durée d'environ de deux heures à deux heures et demie, ont lieu de manière régulière toutes les deux semaines. À celles-là s'ajoutent les réunions en plus petits groupes selon les projets et les disponibilités, sur des thématiques plus resserrées, selon les urgences et l'actualité du Channel. Elles peuvent être improvisées au dernier moment et peuvent avoir une durée très courte, entre quinze et trente minutes. On peut estimer qu'elles sont au moins au nombre de 60 sur une année.

Référence 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018
20	20	20	20	20

Commentaire sur les années à suivre

La méthode ne variant pas, le chiffre ne bouge pas.